

CONTACT

Paris
07 64 82 77 28
djamalamini@yahoo.com
Voir mon portfolio en ligne

FORMATION

Master 2 Tourisme
Management des destinations
IFIS · Univ. Gustave Eiffel
En cours

Stratégie territoriale, mobilités touristiques.

Master 1 Tourisme
Management des transitions
Université de Nîmes · Mende
2025

Diagnostic territorial, tourisme durable, projets.

Licence LEA
Université de Strasbourg
2023

COMPÉTENCES

Gestion de projet · Diagnostic territorial · Management d’équipe · Partenariats

Méthodes d’analyse
SWOT · PESTEL · Benchmark
Matrice de matérialité

OUTILS

Bureautique : Pack Office
Projets : Trello, Miro, XMind
Cartographie : QGIS
Gestion : e-season, Sir admin, compta.net, CRM, Kelio

SAVOIR-ÊTRE

Organisation · Autonomie
Écoute · Adaptabilité
Respect des délais

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : C1 professionnel

DJAMAL AMINI

CHARGÉ DE PROJET / CHARGÉ DE MISSION

Tourisme durable ou régénératif · RSE
Développement territorial · Inclusion

STAGE · À PARTIR DE JANVIER 2027

Étudiant en Master 2 Tourisme, j’associe diagnostic territorial, coordination de projets et management. Mes expériences associatives et d’accueil renforcent mon intérêt pour des projets durables et inclusifs.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable opérationnel · McDonald’s
Sept. 2025 – aujourd’hui · Aubervilliers

• Encadrer et former les équipes ; répartir les tâches et gérer les priorités pendant le service.

• Coordonner les opérations, traiter les imprévus et gérer les conflits.

• Suivre les achats, les pertes et les objectifs d’activité pour identifier des pistes d’amélioration.

Coordinateur · La Cloche
Mars – sept. 2024 · Strasbourg

• Coordonner les actions et mobiliser les équipes bénévoles.

• Développer les partenariats locaux et accompagner les personnes en situation de précarité.

Service civique · CAF
Avril – sept. 2023 · Strasbourg

• Accompagner les usagers dans leurs démarches administratives et contribuer à la qualité de l’accueil.

PROJETS APPLIQUÉS

La Marne en partage · 2026[1]
Neuf communes de Marne et Gondoire : diagnostic territorial, cartographie QGIS et proposition d’une stratégie d’aménagement touristique.

Réorganisation opérationnelle · 2026
Nettoyage en restaurant : étude des besoins et proposition d’organisation visant à réduire la sous-traitance.

Développement territorial · 2026[1]
Commune littorale vendéenne : diagnostic des enjeux touristiques et proposition d’une stratégie de développement durable.

Mont-Saint-Michel 2035[1]
Accessibilité et flux touristiques : étude de solutions de mobilité pour éclairer une stratégie de décarbonation.

Margeride — Bête du Gévaudan[1]
Patrimoine et légendes : proposition d’un concept touristique valorisant l’identité locale.

Tourisme régénératif · Mémoire de M2 en cours
Revue de littérature et analyse critique du « regenerative washing » : étude des conditions de crédibilité des démarches régénératives.

[1] Projets universitaires